



FOCUS

DEUTSCHLANDS ERSTES WOCHENMAGAZIN FÜR STUDIERENDE PDF

# CAMPUS

NR. 37 13.-19. SEPTEMBER 2007 WWW.FOCUS-CAMPUS.DE

**NIE MEHR PLEITE:**  
So bekommst Du  
Deine Finanzen  
endlich in den Griff

# NACKT ZUR BEWERBUNG

Das Internet **verrät Chefs** viel mehr, als Job-Kandidaten lieb ist. Warum lassen so viele Menschen freiwillig die Hosen herunter?



Für „Otto Normalbewerber“ wird die Pflege der eigenen Daten im Internet daher umso wichtiger. Findige Online-Unternehmen sehen darin schon ein Geschäftsmodell. So bedient beispielsweise der US-amerikanische „Reputation Defender“ seit 2006 Kunden aus aller Welt – unter dem Motto „Search & Destroy“. Für 9,95 Dollar stellen die selbsternannten Robin Hoods des guten Rufes jedem Klienten monatlich einen Bericht zusammen, der über seine im Internet kursierenden Daten Aufschluss gibt. Möchte er, dass unliebsame Infos bei der Gelegenheit gleich aus dem Web verschwinden, muss er die Premium-Variante für 29,95 Dollar wählen.

## Homepage als Jobbremse

Die Investition kann sich lohnen, denn bei der Auswahl der Bewerber darf ein Arbeitgeber Infor-



*„Was auf Homepages publiziert wird, ist nicht geschützt und für jeden gedacht“*

HANS GOTTLÖB RÜHLE,  
Arbeitsgericht Marburg

## „Man darf sich Google nicht ausliefern“

**Mario Grobholz (35)**, einer der Gründer des Web-Portals myON-ID, beschäftigt sich mit neuen Online-Geschäftsmodellen. Im Interview spricht er über die Macht von Suchmaschinen



### MARIO GROBHOLZ:

Der Mitbegründer des Online-Portals myON-ID ist seit Juni Direktor Business Development Web 2.0 des Senders TF1 und dessen Tochterfirma Eurosport Social Networks

### „? Wie ist die Idee zu der Plattform myON-ID entstanden?“

MARIO GROBHOLZ: Im Februar 2006 habe ich mit meinem Mitgründer Roman Pritzkow über die Macht diskutiert, die Google mit seiner Suchmaschine hat. Wenn ich mich nicht aktiv darum kümmere, bin ich heute mehr oder weniger dem Algorithmus Google ausgeliefert.

Wenn ich aber trotzdem mit dem Internet arbeite, verlasse ich mich letztendlich darauf, dass Google irgendwelche Ergebnisse bringt, und finde mich damit ab. Das hat uns beruhigt.

### „? Was tun Sie mit Ihrem Portal dagegen?“

myON-ID ist ein Werkzeug zum Aufbau einer Online-Reputation. Menschen können damit ihr eigenes Profil entsprechend professioneller darstellen und in diesem Sinne Eigenmarketing betreiben.

### „? Heißt das, dass ich mich damit auch potenziellen Arbeitgebern vorstelle?“

Unser Ansatz ist grundsätzlich allgemein. Zwar steht das Thema Karriere schon im Vordergrund, aber Sie können im Internet in jeder Lebenssituation von Ihrem guten Ruf profitieren – wie im richtigen Leben.

### „? Wird mein myON-ID-Profil denn auch von Suchmaschinen gefunden?“

Das ist die Idee dahinter, sonst müssten Sie ja hoffen, dass irgendjemand sich auf die Seite verirrt. Wenn Sie Ihren Namen in Zukunft bei Google oder Yahoo eingeben, sollte das myON-ID-Profil auf der ersten Seite der Suchergebnisse auftauchen. ■